

115 年國產鮮乳標章推廣暨產業輔導計畫

國產鮮乳行銷拓展輔導服務 申請須知

輔導單位：農業部

主辦單位：財團法人中國生產力中心

聯絡地址：新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

連絡電話：02-2698-2989 #03631 賴小姐

電子信箱：03631@cpc.tw

日期：中華民國 115 年 4 月 27 日

目 錄

壹、	計畫說明	3
一、	計畫目的	3
二、	辦理單位	3
三、	補助徵求時程	3
四、	申請條件	3
五、	輔導內容說明	3
六、	計畫補助經費說明	4
貳、	計畫申請方式	5
一、	計畫申請流程	5
二、	申請案件受理時間	6
三、	申請對象資格	6
四、	應備申請文件(相關資料請參考附件)	6
五、	申請文件回傳方式	7
六、	計畫受理報名與諮詢窗口	7
參、	計畫審查與執行方式	8
一、	第一階段:資格審核	8
二、	第二階段:書面審查	8
三、	第三階段:輔導評選	8
四、	輔導執行	9
五、	成果結案	9

附件一 輔導計畫申請表

附件二 申請輔導規劃書範本

壹、計畫說明

一、計畫目的

為強化國產鮮乳產業發展，以品牌厚植廠商軟實力，依據農業部 115 年度「國產鮮乳標章推廣暨產業輔導計畫」辦理乳品業者行銷拓展輔導服務。藉由專業行銷顧問針對業者發展階段與需求導入品牌面策略擬定及行銷面通路媒合等服務。本計畫輔導項目以鮮乳（牛乳及羊乳）產業自身商業模式優化為核心，針對已具品牌基礎之乳品業者，進行創新商機拓展輔導服務，如：產品型錄設計、響應式網頁(RWD)建置、顧客數據分析、社群行銷操作、異業合作或通路開發等項目。

二、辦理單位

輔導單位：農業部

主辦單位：財團法人中國生產力中心

三、補助徵求時程

115 年 5 月 5 日（二）起至 115 年 5 月 22 日（五）止。

四、申請條件

- (一)依國內公司法或商業登記法合法登記，且資本額低於(含)新台幣 3 千萬以下之國產乳品牌業者。
- (二)必須具備相關衛生標準檢驗認證。如鮮乳產品之衛生標準及動物用藥殘留檢驗報告，並檢具文件證明。
- (三)擁有自有鮮乳品牌，並檢附商標登記註冊證明文件。
- (四)市售產品取得中央農業主管機關核發的鮮乳標章或驗證標章（CAS 優良農產品標章、TAP 產銷履歷），並檢具文件證明。

五、輔導內容說明

依據業者產品市場開發需求，透過顧問提供行銷操作諮詢、診斷、輔導，以下輔導項目與計畫經費補助經委員核定後，呈請農業部確認後執行。受輔導廠商及輔導成果須配合計畫相關成果發表會或專案行銷推廣等活動出席與展出，以擴大宣傳業者之產品品質與品牌形象。重點項目為：

重點項目	執行細節
行銷策略擬訂或特定消費市場調查執行 (註：驗收必須繳交會議紀錄或廠商訪視實況或調查報告。)	(1)數位轉型策略擬訂及應用數位轉型工具之評估。
	(2)資料整合分析。如：行銷開發成效量化評估、AI 數位足跡、目標客群行為分析或探索商機等項目。
行銷相關事項執行落實，或將數位轉型工具與經營流程做結合 (註：驗收必須繳交實際成果，如建置完成之平台；拍攝並剪輯完成之影片；行銷活動辦理照片暨露出報導；合作開發之產品或上架銷售之數據；行銷曝光投放實際轉換率(銷售額)。)	(1)行銷平台建置或優化。如：品牌故事拍攝與行銷、品牌響應式網頁(RWD)優化與建置、品牌社群(FB 或 Line)建置經營等項目。
	(2)行銷推播擴散。如：顧客資料收集活動與推廣投放、網紅行銷或名人代言產品影片拍攝及行銷，部落客或媒體踩線活動與曝光等項目。
	(3)異業結盟商機。如：原料使用、產品開發、上架銷售或聯合行銷等項目。
	(4)導入數位轉型工具。如：共同雲端解決方案，包含企業資源管理系統、客戶關係管理系統、電子郵件系統、行銷分析系統及聊天機器人等項目。

六、計畫補助經費說明

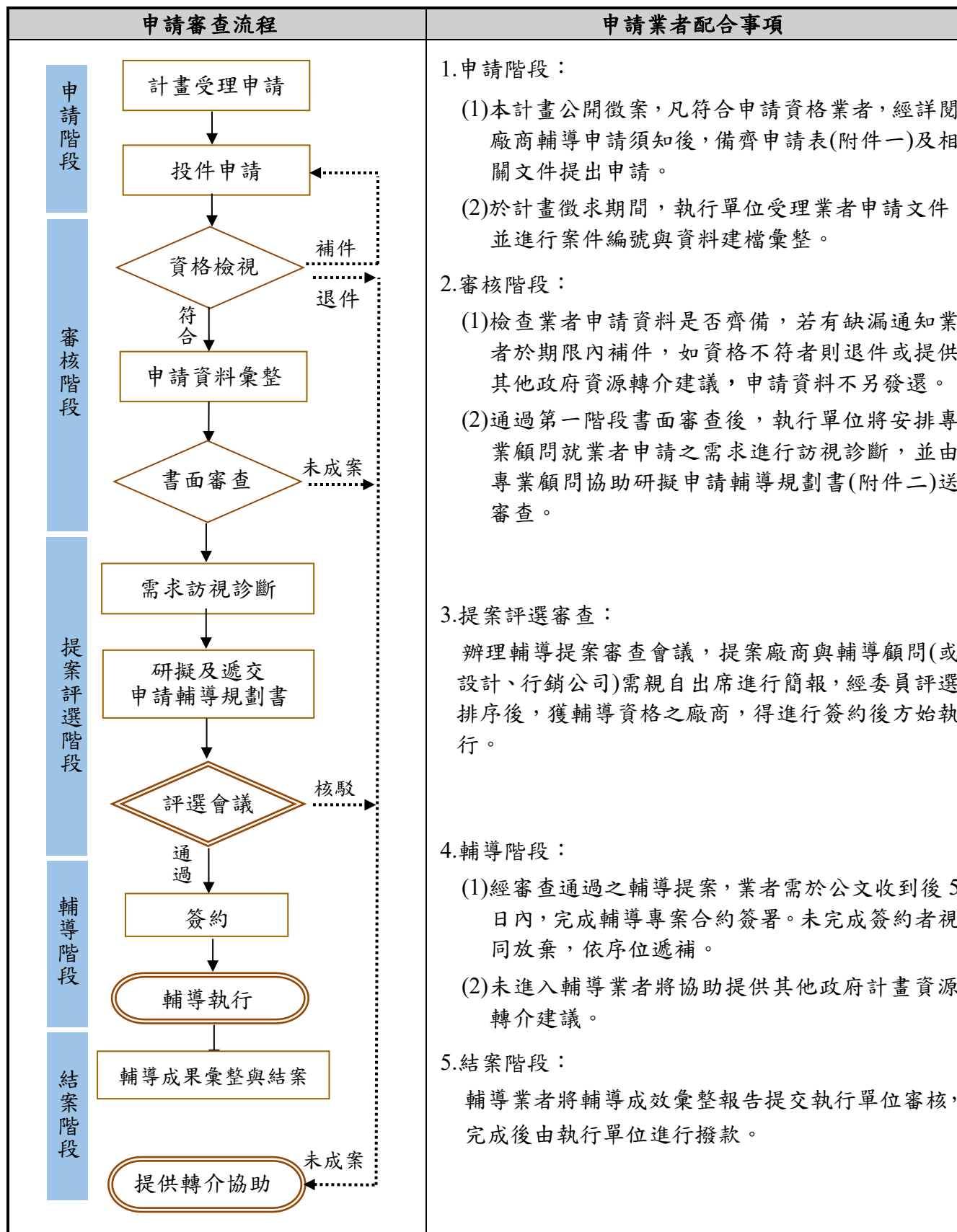
輔導補助費用（皆含稅），包含：

- (一)書面審查推薦廠商(最多 6 案)，現場診斷暨輔導計畫書撰寫，由政府計畫全額支付。
- (二)行銷拓展輔導(最多 4 案)，相關平台建置、行銷推播與異業結盟等費用，依據申請計畫書規劃經費，政府計畫經費補助上限為 30 萬，廠商自籌款最低 3 萬。

政府補助款 (上限)	廠商自籌款 (至少)	總金額
30 萬元	3 萬元	33 萬元

貳、計畫申請方式

一、計畫申請流程



二、申請案件受理時間

自公告日起至 115 年 5 月 22 日（五）止，收件順序及截止日，實體文件以郵戳日期為憑；掃描檔以 Email 顯示收到時間為準。相關申請資料及申請表(附件一)紙本填寫並用印後，寄至：

221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓。

中國生產力中心農業創新二組 賴小姐收。

或 Email 至 03631@cpc.tw。

三、申請對象資格

- (一)依國內公司法或商業登記法合法登記，且資本額低於(含)新台幣 3 千萬以下之國產乳品牌業者。
- (二)必須具備相關衛生標準檢驗認證。如，鮮乳產品之衛生標準及動物用藥殘留檢驗報告，並檢具文件證明。
- (三)擁有自有鮮乳品牌，並檢附商標登記註冊證明文件。
- (四)市售產品取得中央農業主管機關核發的鮮乳標章或驗證標章（CAS 優良農產品標章、TAP 產銷履歷），並檢具文件證明。
- (五)加分條件
 1. 擁有自有牧場或契作牧場，並檢附畜牧場登記證。
 2. 近 3 年積極參與政府相關計畫佐證文件。
 3. 相關縣市政府或公協會推薦之優良業者。

四、應備申請文件(相關資料請參考附件)

- (一)「115 年國產鮮乳行銷拓展輔導服務申請表」(應蓋負責人公司印鑑)，詳附件一。(word 編輯檔連結→<https://reurl.cc/mp7Nn7>)
- (二)政府立案證明文件，如營業登記或設立證明影本，且文件需含有公司資本額資訊。
- (三)請提供養殖牧場現場照片及現階段販售之商品照片，每個品項至少各 1 張，電子檔請 Email 至 03631@cpc.tw。
- (四)需檢附相關衛生標準檢驗認證。如，鮮乳產品之衛生標準及動物用藥殘留檢驗報告，並檢具文件證明。
- (五)自有鮮乳品牌，並檢附商標登記註冊證明文件。

- (六)市售產品取得中央農業主管機關核發的鮮乳標章或驗證標章(CAS 優良農產品標章、TAP 產銷履歷)，並檢具文件證明。
- (七)農產品品質認證標章之證明文件影本(如 GGM 羊乳標章、產地證明標章、有機、HACCP 認證或 ISO 標章等)，無則免提供。
- (八)其他相關加分文件，如自有或契作牧場證明、積極參與政府相關計畫佐證文件及縣市政府或公協會推薦文件等。

☞ 註 1:證件影本請加蓋公司印鑑及與正本相符字樣。

☞ 註 2:通過第一階段書面審查之廠商，需於通知期限內委託專家顧問團隊研提詳盡之申請廠商輔導規畫書送交執行單位彙整，始具參加第二階段之評選會議之資格。

五、申請文件回傳方式

備妥應檢附書面資料後，請郵寄或 Email 至：

221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓
中國生產力中心農業創新二組 賴小姐收
(02)2698-2989#03631
Email 至 03631@cpc.tw。

※所有申請資料恕不退回，請務必自行影印留存

六、計畫受理報名與諮詢窗口

中國生產力中心 農業創新二組
聯絡電話：(02)2698-2989 分機 03631，賴小姐或
(02)2698-2989 分機 02631，楊先生
聯絡信箱：03631@cpc.org.tw

參、計畫審查與執行方式

本審查作業分為三階段進行，其審查作業流程分述如下：

一、第一階段:資格審核

執行單位將針對業者申請文件進行資格與文件檢視，進行第一階段資格審查，確認業者符合申請資格。若有應檢附文件未附，如資格或相關證明文件等，執行單位將以電話或 E-mail 通知，業者應於收到通知次日起 2 個工作日內完成補件，逾期視同放棄補件。

二、第二階段:書面審查

執行單位依據業者申請文件進行書面審查，確認業者經營現況、經營項目、企業規模、近三年營業狀況及營運願景等資料做為評選之參考。通過者，執行單位將通知參加第三階段評選會議。

審查項目	比重	審查重點
經營現況與願景	40%	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 經營理念與願景 ➢ 企業獲獎與品牌(信譽)知名度 ➢ 相關公信單位推薦
產品發展潛力	40%	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品是否獲得相關認證或檢附相關檢驗報告 ➢ 研發創新能力及產品發展遠景
市場銷售實績	20%	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 銷售通路現況與近 3 年營業額

三、第三階段:輔導評選

(一) 輔導規劃書研提

申請業者通過第二階段書面審查後，執行單位將協助媒合專家顧問，針對業者申請之項目規劃需求訪談與診斷建議，並委託專家顧問協助研擬申請輔導規劃書(附件二)送交，以安排第三階段評選會議審查。

(二) 輔導評選

彙整各家業者資料與其提出之申請輔導規劃書，由主辦單位辦理評選會議，經主辦單位與相關評選委員共同評選出本年度受輔導之業者。將依據評選排序結果，進行個別通知並協助輔導事項進行，入選廠商需配合參加輔導說明，方能參與本輔導計畫。

評選項目	比重	評分重點
經營現況與願景	15%	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 經營理念與願景 ➢ 企業獲獎與品牌(信譽)知名度 ➢ 相關公信單位推薦 ➢ 品牌塑造決心
產品發展潛力	30%	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品是否獲得相關認證或檢附相關檢驗報告 ➢ 研發創新能力及產品發展遠景
市場銷售實績	15%	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 銷售通路現況與近3年營業額
品牌經營規劃	40%	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 品牌輔導內容及未來落實規劃

四、輔導執行

執行單位將依其申請輔導內容進行簽約，確認業者之輔導意願，若有放棄者則採序位遞補。後續則邀請專業顧問規劃輔導進行細則與時程安排，以符合業者之需求，達成專案輔導之效益。

五、成果結案

輔導業者之輔導成效將於結案時彙整報告提交主辦單位審核與建檔，參加業者應主動提供專案產出相關行銷推廣、數位轉型資料，並於本案完成後3年內配合計畫需求，提供相關資料俾利後續效益之追蹤。

115 年國產鮮乳行銷拓展輔導服務 申請表

申請日期: 115 年 月 日

申請編號:

(由CPC填寫)

一、基本資料 (資料務必詳填，以利資格審核)									
申請單位	(請填政府立案全名)								
品牌名稱	(請填商標註冊名)								
負責人					聯絡人				
通訊地址									
電話				傳真			聯絡人 手機		
官方網站					聯絡人 E-mail				
統一編號				登記 資本額	萬元		員工人數		
年產量	(如：公斤/噸/公升)								
主要商品 (自行增列)	1				規格	1	(如：ml)		
	2					2	(如：ml)		
	3					3	(如：ml)		
已取得中央農業 主管機關核發標章	<input type="checkbox"/> 鮮乳標章 <input type="checkbox"/> CAS 優良農產品標章 <input type="checkbox"/> TAP 產銷履歷								
近 3 年 營業額	112 年				113 年			114 年	
二、公司概况 (本表資料內文僅供輔導審查參考，不作其它用途。)									
組織概況	<input type="checkbox"/> 得獎紀錄： <input type="checkbox"/> 認證標章：								

115 國產鮮乳標章推廣暨產業輔導計畫-廠商輔導申請須知

經營理念	(請簡述創立背景、經營理念及願景、經營特色、媒體報導等)
品牌介紹 及定位	(請簡述品牌故事，200 字以內)
商品項目 及特色	
商品通路	
三、申請說明	
申請原因	(請描述欲申請本輔導計畫之動機，如客戶需求、市場需求、銷售瓶頸等)
計畫目標	(請描述透過參與本輔導計畫欲達成之目標，對品牌之未來期許及對於政府挹注在協助企業發展品牌與行銷資源上之需求或期待)
<p>特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守主辦機關「115 年國產鮮乳行銷拓展輔導服務」規定，如有違反，願負一切責任。</p> <p>填表人：_____</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; text-align: center;">負責人 印章</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; text-align: center;">公司或商號 印章用印處</div> </div> <p>蓋印： 備註：申請業者須配合本計畫評選及廣宣。</p>	

※註 1:報名表需核印公司大小章，並請寄送執行單位，逾期視同放棄報名。

※註 2:請勿刪減任一項目，惟表格長度或欄位如不敷使用時，請自行調整。

115 國產鮮乳標章推廣暨產業輔導計畫-廠商輔導申請須知

115 年國產鮮乳行銷拓展輔導服務 申請輔導規劃書

申請廠商：

申請人：

專案期間：自 115 年 6 月 30 日至 115 年 11 月 30 日

指導單位：農業部

主辦單位：財團法人中國生產力中心

中 華 民 國 115 年 月 日

輔導規劃書摘要表

計畫名稱			
申請廠商	(請填政府立案全名)		
通訊地址			
申請廠商 計畫主持人		職稱	
申請廠商聯絡人		職稱	
輔導顧問		輔導顧問 公司名稱	
輔導申請計畫書摘要內容			
1.經營理念與願景			
2.品牌介紹及定位			
3.主要商品及銷售對象			
4.輔導內容重點			
5.輔導經費	輔導總經費	政府輔導經費	廠商配合經費
註：輔導總經費=政府輔導經費+廠商配合經費	新台幣 仟元	新台幣 仟元	新台幣 仟元
6.輔導期間	評選結果公告日起 至 115 年 11 月 30 日止		
7.預期輔導成效	主要量化指標		
	主要質化指標		
●			

目錄

壹、	公司概況	6
一、	公司基本資料	6
二、	營運及財務狀況	6
三、	自有品牌與產品發展潛力	7
貳、	計畫策略與方法	7
一、	計畫動機與目標	7
二、	計畫策略架構	7
三、	實施方法與規格	8
四、	預期效益	8
參、	計畫進度與經費需求	9
一、	預定進度及查核點	9
二、	參與人力計畫資源	9
三、	經費預算	9

※內容應涵括但不限於以上項目，請依實際需求自行增列項目及表格欄位。

壹、公司概况

一、公司基本資料

公司名稱			
統一編號	(必填)	登記資本額	
負責人		負責人職稱	
公司電話		員工人數	
公司傳真		公司成立日期	
公司地址			
公司網址			
本案聯絡人		聯絡人電話	
聯絡人職稱		聯絡人傳真	
行動電話		聯絡人E-mail	
產品類別	<input type="checkbox"/> 牛乳 <input type="checkbox"/> 羊乳 (請依主要產品勾選一項)		
經營理念與願景			
組織背景概況	<input type="checkbox"/> 獨資 <input type="checkbox"/> 合資 <input type="checkbox"/> 關係企業集團 <input type="checkbox"/> 得獎紀錄： <input type="checkbox"/> 認證標章：		

二、營運及財務狀況

公司 主要產品	112 年		113 年		114 年	
	產量(ml/L)	銷售額(元)	產量(ml/L)	銷售額(元)	產量(ml/L)	銷售額(元)
1.						
2.						
3.						
4.						
合計						
年度營業額						

三、自有品牌與產品發展潛力

- (一)品牌名稱及式樣
- (二)品牌介紹及定位
- (三)主要商品
- (四)銷售對象與市場分析
- (五)競爭者分析

貳、計畫策略與方法

一、計畫動機與目標

(請具體描述欲申請本計畫之動機、對品牌塑造之決心、未來期許等等，為落實輔導效益，此項內容將作為本計畫審查重點之一。)

二、計畫策略架構

(請以架構圖說明。)

三、實施方法與規格

(請依照現況及預計輔導之措施作對應說明，並提出具體實施方法及 KPI)

四、預期效益

(一) 量化效益

工作項目	說明
例：官網建置1式	

(二) 質化效益

參、計畫進度與經費需求

一、預定進度及查核點

工作項目 時間(月份)	6月	7月	8月	9月	10月	11月	比重(%)
累計工作進度(%)							

二、參與人力計畫資源

三、經費預算

執行項目	數量/ 單位	預算金額			說明
		計畫 補助款	企業 自籌款	合計	
合計					

註：請詳列執行項目及驗收數量